



So werten Sie Ihren Aktionsplan aus
Mit dem Blick auf Ihrem Aktionsplan beantworten Sie bitte folgende Fragen:

- Was habe ich erreicht, von meinen Zielen?
- Welche Aufgaben habe ich erfüllt?
- Waren diese Ziele und Aufgaben für mein Unternehmen gut ausgewählt?
- Welche Ziele habe ich nicht erreicht?
- Welche Aufgaben habe ich nicht erfüllt?
- Wie gehe ich mit diesen Zielen und Aufgaben in der Zukunft um?
- Welche Ziele, die ich nicht erreicht habe, sind noch immer aktuell?
- Welche Aufgaben will ich noch (bis wann) erfüllen?
- Was habe ich erreicht, ohne es vorher benannt zu haben?
- Wie zufrieden bin ich mit meiner Leistung?
- Welche Lehren ziehe ich aus den Erfahrungen mit diesem Aktionsplan?
- Wann schreibe ich einen neuen Aktionsplan oder erweitere den alten Aktionsplan?
- Welche Themen habe ich im Coaching bearbeitet?
- Hat sich meine Haltung und hat sich mein Verhalten verändert?
- Wie zufrieden bin ich mit den Veränderungen oder ohne die Veränderungen?
- Habe ich für mich wichtige Themen nicht aufgegriffen?
- Habe ich andere Themen bearbeitet?
- Hat mich das Arbeitsergebnis zufrieden gestellt?
- Welche Workshops oder Fachseminare habe ich besucht?
- Waren es die Veranstaltungen, welche ich für mich als wichtig ansah?
- Ist mein Wissen oder sind meine Erfahrungen gewachsen?
- Wie gelang mir der Transfer in meine unternehmerische Praxis?
- Zu welchen Themen habe ich noch immer Lernbedarf?
- Wie werde ich diesen Lernbedarf decken?
- Was will ich nicht lernen, sondern delegieren?
- Wie ist mir Vernetzung mit anderen (potentiellen) Unternehmerinnen gelungen?
- Habe ich Vernetzungstreffen genutzt?
- Habe ich andere Formen der Vernetzung gefunden und praktiziert?
- Konnte ich brauchbare herstellen?
- Werden meine (Geschäfts-)Kontakte tragfähig bleiben?